

# 1º Seminário Nacional de **REDES SOCIAIS e E-GOV** para Administração Pública



**18 e 19 / abril / 2012**

Florianópolis - SC  
Hotel Cambirela

[www.redes-egov.com.br](http://www.redes-egov.com.br)

## O que é o Seminário?

É um evento multitemático pensado para as instituições e estudiosos da Administração Pública que reconhecem a importância da utilização das Redes Sociais para melhoria do relacionamento e prestação do serviço ao cidadão.

## Porque Participar?

Será uma grande oportunidade para atualização profissional, troca de experiências, networking e de acesso as novidades do Marketing Digital.

## Público Alvo

Gestores Públicos, Acadêmicos, Políticos, Assessorias de Imprensa, Jornalistas, Ouvidores e Empresas de Marketing Digital.

## Expomídia

Mini-feira com empresas que oferecem serviços na área de E-GOV, Sistemas de Informação e Mídias Sociais para a Administração Pública.

## Rodadas Networking

Espaço entre as palestras para as empresas da feira divulgarem seus produtos e serviços.

## Local do Seminário

### Hotel Cambirela

Av. Max Schramm, 2199 - Florianópolis - SC  
Tel (48) 3281-3200 - [www.cambirela.com.br](http://www.cambirela.com.br)  
**Individual:** R\$ 124,00 **Duplo:** R\$ 146,00

## Horário

**18 quarta / abril** 09h00 - 12h30 e 14h00 - 18h30  
**19 quinta / abril** 08h00 - 12h30 e 13h30 - 17h00

## Investimento

**Inteira:** R\$ 420,00 (quatrocentos e vinte reais)

**Estudantes:** R\$ 210,00 (duzentos e dez reais)  
Obrigatório a apresentação de comprovante da instituição com foto no dia do evento.

**Incluso:** 2 Almoços, 2 Coffee Breaks, Material e Certificado.

## Dados para Depósito

**BB** AG 5448 -8 C/C 81030-4  
**CEF** AG 1873 C/C 1222-4

## Programação



**Afinal, o que são as REDES SOCIAIS?**  
Augusto de Franco

**Por onde começar?**  
**Oficina de Planejamento e Gestão de Mídias Sociais**



**O jornalismo acabou?**  
**Assessoria de imprensa com as novas Mídias**  
Paulo Markun



**Governo Eletrônico e a interação com as Mídias Sociais**  
José Francisco Salm Jr.



**Transparência, Accountability e Controle Social na era das Mídias Sociais**  
Arlindo Carvalho Rocha

**Experiências bem sucedidas de MARKETING POLÍTICO DIGITAL nas Mídias Sociais**



**O novo papel das OUVIDORIAS e as REDES SOCIAIS**  
Eliana Pinto

**Painel de encerramento: Melhores práticas na utilização das Mídias Sociais pelas Instituições Públicas**

## Informações e Inscrições

(48) 3024-2784

[www.redes-egov.com.br](http://www.redes-egov.com.br)

Realização:



Rua Santo Inácio de Loyola, 64 - C. 303

Centro - Florianópolis - SC

Tel: (48) 3024-2784 - CNPJ: 00.956.691/0001-00

[cetemsc@gmail.com](mailto:cetemsc@gmail.com) - [www.cetem-sc.com.br](http://www.cetem-sc.com.br)

Apoio:

